

HUMARD Automation, une entreprise familiale depuis 1995



Animés par la même passion pour la mécanique de précision et l'innovation, deux frères, Georges et Raphaël HUMARD, ont fondé l'entreprise avec l'ambition de développer des solutions de robotisation reposant sur le meilleur de la technologie de précision suisse. Depuis sa création en 1995, l'entreprise basée à Delémont, en Suisse, n'a cessé d'évoluer. Du design de ses machines à leur ergonomie, en passant par sa philosophie, HUMARD cultive sa capacité d'ouverture et d'adaptation pour offrir à ses clients des prestations de qualité et des produits avant-gardistes.

Depuis 2024, Raphaël Jr HUMARD assure la direction de l'entreprise, soutenu par son père Georges. Il poursuit le développement de HUMARD en y insufflant l'ADN d'innovation, d'excellence et de passion pour le high-tech qui fait la renommée de la société. Cet esprit se reflète au quotidien dans les relations avec les collaborateurs, les clients, les fournisseurs et toute la région.

Rencontre avec M. Raphaël Jr. HUMARD et échanges autour de la « Formation Continue »



M. Raphaël Jr. HUMARD est né en 1992 et père de deux enfants. Il a suivi son apprentissage de dessinateur/constructeur au sein de la société familiale HUMARD Automation SA.

Au terme de cet apprentissage, Raphaël a effectué plusieurs stages de perfectionnement en langues en Suisse alémanique et aux USA.

A son retour, il débute sa carrière chez HUMARD Automation SA en tant que responsable du support technique. En parallèle, il suit des formations de management.

Sa formation de base ainsi que sa passion avérée pour la technique le pousse naturellement à développer de nouveaux produits en collaboration avec l'équipe de constructeurs.

En 2017, Georges HUMARD lui propose de partager la charge décisionnelle et opérationnelle. Son investissement sans faille, sa ténacité et sa volonté de faire perdurer l'entreprise familiale lui ont permis d'accéder au rang de CEO de la société HUMARD Automation SA depuis 2024.

Quels sont les avantages ou bénéfices que vos collaborateurs, en cours de formations continue, ont vis-à-vis des activités de l'entreprise ?

Les collaborateurs acquièrent de nouvelles compétences techniques voire comportementales au bénéfice direct des projets de la société. Les demandes et normes changent régulièrement. La formation continue permet d'être toujours à la page dans tous les domaines.

Quelles sont les facteurs, motivations, qui ont poussé votre entreprise à investir dans la formation continue de votre personnel ?

Des collaborateurs mieux formés travaillent plus efficacement, la qualité globale augmente. L'entreprise sécurise ses compétences et réduit les risques face à des départs par exemple. Nos collaborateurs aiment le changement et évoluer constamment. Cela fait aussi partie des avantages proposés à nos partenaires afin qu'ils soient fidèles à HUMARD :-)

Quels sont les avantages pour vos collaborateurs de suivre de la formation continue ; qu'est-ce que ça leur apporte dans leurs tâches quotidiennes ?

Donner des opportunités à ses collaborateurs de prendre des responsabilités, d'acquérir de nouvelles connaissances, gagner en aisance, en efficacité.

Pour vous, quels sont les bénéfices au niveau régional d'avoir des personnes compétentes et toujours bien formées ?

Cela renforce la compétitivité globale du tissu économique régional. Les entreprises sont plus enclines à s'installer dans une région avec une main-d'œuvre qualifiée. La région devient un territoire innovant capable de répondre aux défis économiques et sociétaux. Nous devons être une région de haute valeur ajoutée et cela passe par une formation sans-faill.

Que pensez-vous de l'engagement d'associations et/ou institutions qui promeuvent la formation continue ou qui mettent en place de nouvelles formations ?

Les nouvelles formations permettent d'anticiper les compétences nécessaires dans les années à venir : elles font partie de la stratégie d'entreprise. Il est difficile pour une entreprise d'avoir une vue d'ensemble de toutes les formations existantes. C'est très important que les associations annoncent les nouveautés.

Quels seraient les éléments à communiquer à une entreprise qui hésite à s'investir et/ou soutenir ses collaborateurs dans la formation continue ?

La formation de ses collaborateurs est un levier essentiel pour assurer la pérennité d'une entreprise : elle permet de rester compétitive, d'anticiper les évolutions du marché, d'améliorer sa performance.

Si vous deviez donner des arguments à une personne qui hésite à se former, lesquels seraient-ils ?

Se former permet de prendre en charge des tâches plus variées et plus stimulantes, cela peut ouvrir à des reconversions, à des promotions.

Voyez-vous une évolution dans les compétences nécessaires au développement de votre secteur d'activité dans les 10 prochaines années ; avez-vous des pistes d'idées de ce qu'il faudrait mettre en place en lien avec la formation d'adultes ?

Tous les secteurs vont connaître une transformation profonde avec l'IA, la data, l'automatisation. Il faudra prévoir des formations plus connectées aux besoins des entreprises. Notre entreprise a besoin de grandes compétences techniques, mais celle de la maîtrise des différentes langues ne doit pas être oubliée ! Peut-être existera-t-il des traducteurs instantanés.

Quelle importance donnez-vous aux relations humaines dans le développement de votre entreprise ?

Les relations humaines sont fondamentales pour le développement d'une entreprise. Elles influencent la performance, la motivation, la qualité du travail, la capacité à attirer et retenir les talents.

Si vous pouviez changer un aspect de la culture de votre secteur d'activité ou de votre société vis-à-vis de votre activité, lequel serait-il et pourquoi ?

La maîtrise des langues ! Nous avons trop l'habitude de penser que les autres parlent français.

Quels sont, selon vous, les plus grands défis auxquels l'industrie de notre région doit faire face aujourd'hui ?

L'industrie locale doit accélérer l'automatisation, la digitalisation, l'intégration des nouvelles technologies qui nécessitent des investissements importants, des compétences nouvelles.

Vous trouverez les informations sur les programmes et inscriptions auprès de nos partenaires :



Région Jura :
Avenir Formation
info@avenirformation.ch
+41 32 420 77 16



Région Grand Chasseral :
CEFF
industrie@ceff.ch
+41 32 942 43 44



Région Neuchâtel :
CNIP
contact@cnip.ch
+41 32 889 69 26